

V Praze 4. května. 2015

Plastová okna volí při stavbě 62 procent lidí

Dřevěná okna si do svého domu či bytu pořizuje pouze čtvrtina (28 %) zákazníků. Plastové výrobky jsou mezi lidmi mnohem oblíbenější. Pokud se ale kupující rozhodují pro dveřní výplň, hraje prim stále dřevo. Tento trend potvrdili ředitelé více než stovky stavebních společností, kteří odpovídali na otázky speciálního výzkumu připraveného pro organizátory stavebního veletrhu FOR ARCH analytickou společností CEEC Research.

Tradiční dřevěná okna si do novostavby či rekonstruovaného domu vybere jen každý čtvrtý zákazník (28 procent). Dvě třetiny (62 procent) kupujících dávají přednost oknům plastovým. Výrobci přitom v dnešní době dokážou nabídnout srovnatelné tepelně izolační vlastnosti u obou zmíněných typů výrobků. Dřevěná okna, která jsou díky použitému materiálu ekologičtější, svůj boj prohrávají především kvůli vyšší ceně a mylné představě zákazníků o náročné pravidelné údržbě. Ta přitom při použití kvalitního dřeva a pečlivého zpracování nemusí být tak častá. Plastová okna jsou levnější a na údržbu náročná minimálně. Vlastníci nemovitostí by ale po jejich instalaci neměli zapomínat na pravidelné větrání. Plastové okenní výplně totiž často neumožňují přirozenou cirkulaci vzduchu, a tím odvod nahromaděné vlhkosti z místnosti. Obyvatelé bytů a domů jsou při nedostatečném větrání ohroženi plísněmi. Devět procent zákazníků zvolí při výstavbě či rekonstrukci okna hliníková.

Zcela opačný trend panuje při výběru venkovních dveří. Zatímco po plastovém výrobku sáhne každý třetí zákazník (36 procent), téměř polovina (45 procent) lidí vybere do svého domu či bytu dveře dřevěné. „Mezi zákazníky je obecně rozšířený strach z kroucení a prohýbání plastových dveřních výplní. Pokud si ale kupující vybere výrobek u ověřeného dodavatele, neměl by na tento problém narazit,“ říká **ředitel veletrhu FOR ARCH Martin František Přivětivý.**

Návštěvníci mezinárodního stavebního veletrhu FOR ARCH, který se už po šestadvacáté uskuteční v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech, budou moci od 15. do 19. září vybírat od více jak dvaceti pěti renomovaných výrobců okenních i dveřních výplní. Ve stejném období se uskuteční souběžné veletrhy FOR THERM, FOR WOOD, BAZÉNY, SAUNY & SPA a FOR WASTE & WATER. Na výměnu oken i dveří mohou přitom obyvatelé České republiky získat až padesátiprocentní příspěvek z nově spuštěného dotačního programu Nová zelená úsporám. Ten díky mírnějším nárokům letos lidem umožní i částečné rekonstrukce.

Kontakt pro média: Jana Lavičková, e-mail: press@forarch.cz, tel.: 774 299 796



TISKOVÁ ZPRÁVA

Stavební veletrh FOR ARCH je v současné době největším a nejdéle probíhajícím stavebním veletrhem v České republice. Jubilejní 25. ročník FOR ARCH, společně se souběžně probíhajícími veletrhy FOR THERM, FOR WOOD, BAZÉNY, SAUNY & SPA a FOR WASTE & FOR WATER, přivítal v roce 2014 rekordní počet návštěvníků. Během pěti dnů se jich na výstavní ploše PVA EXPO PRAHA, která je větší než 38 000 m², vystřídalo téměř 75 000, což je o 4 000 více než v předchozím roce. Také počet vystavovatelů se oproti loňskému roku zvýšil. Zvýšení počtu návštěvníků očekává organizátor, společnost ABF, a. s., i v letošním roce. Téma celého veletrhu – „SNIŽOVÁNÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI BUDOV“ – je zajisté velkým lákadlem nejen pro odborníky, ale i pro návštěvníky z řad široké veřejnosti hledající inspiraci pro své stavby a rekonstrukce. Souběžně s veletrhy probíhá každoročně řada doprovodných akcí, jako například soutěž GRAND PRIX o nejlepší exponáty, soutěž TOP EXPO o nejpůsobivější expozice, Cena Architekt roku, finále soutěže mladých architektů Young Architect Award, Konference ředitelů projektových společností a spousta dalších. Letošní ročník veletrhu FOR ARCH se koná v termínu 15–19. 9. 2015. Více informací naleznete na WWW.FORARCH.CZ.